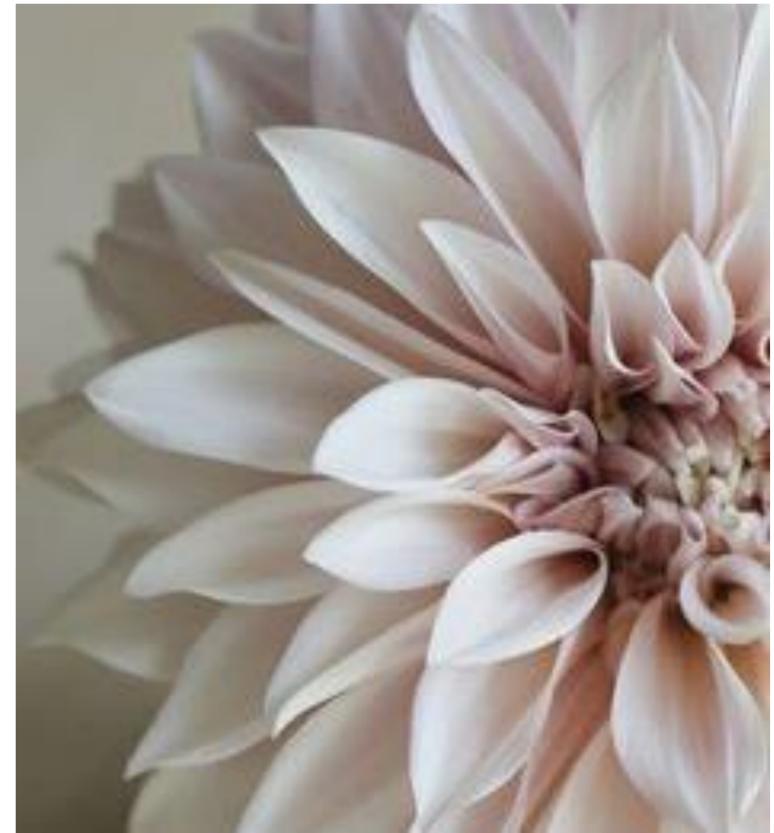
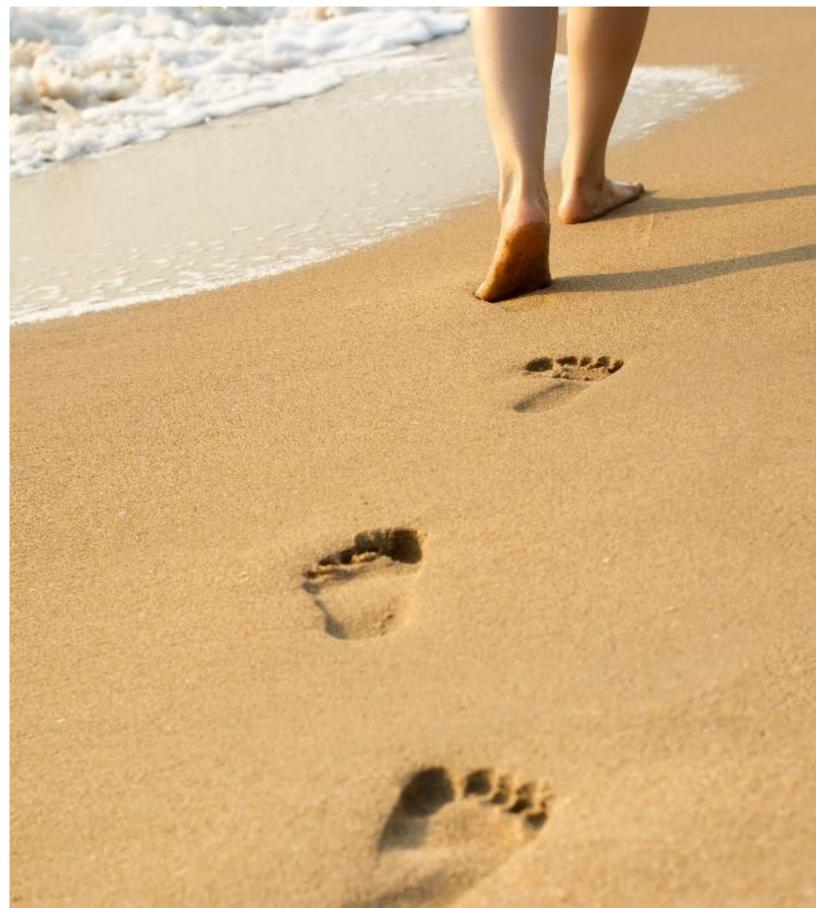


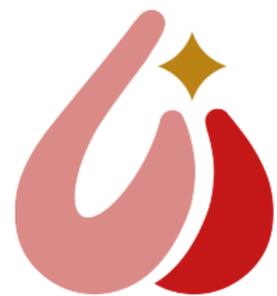


KAMINA
ESCUELA

TU MARCA PERSONAL

Reconoce tu poder





KAMINA
ESCUELA

CURSO TU MARCA *Personal*

2

LO QUE APRENDERÁS

Aprenderás de manera teórica práctica a reconocer y comunicar tu valor personal , aprenderás a establecer un propósito, objetivo, motivación y misión profesional; Gestionar las creencias limitantes; Identificar las cualidades para desarrollar tu oferta personal de manera integral; crear una propuesta de valor atractiva para tu entorno (clientes, empleadores, seguidores, etc), en coherencia con lo que tu eres; Aprender a generar confianza y sintonía en tu mercado objetivo; Escoger y utilizar canales de Marketing Personal offline y online para mostrar tu valor y poner en marcha tu estrategia personal, para tomar decisiones a corto, medio y largo plazo.





KAMINA
ESCUELA

CURSO TU MARCA

Personal

3



ESTE CURSO INCLUYE

- 1 |. 9 sesiones on line de 1 hora y media (9 semanas) .
- 2 |. 1 cuadernillo guía , en PDF.
- 3 |. Bibliografía del curso en PDF.
- 4 |. Ser parte de la comunidad KAMINA, con un 15% de descuento en los próximos cursos y talleres.
- 5 |. 1 Certificado de aprobación del curso (Formato digital).

CURSO TU MARCA

Personal



REQUISITOS

- No necesita ningún conocimiento ni herramienta especial, sin embargo es fundamental tener inquietud y ganas de potenciar tu valor personal y profesional a través de canales de comunicación offline y online.
- Se requiere de conexión a internet, una PC, Smartphone o similar, para visualizar las clases.
- Manejo nivel usuario del programa Zoom.



KAMINA
ESCUELA

CURSO TU MARCA

Personal

5

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Este curso explica paso a paso como potenciar la oferta que eres, de forma integral, a su vez pasaras de ser un profesional anónimo a otro conocido, respetado, fiable y con autoridad que se convierta en la opción preferente en el competitivo mercado laboral actual y, de este modo, tener más posibilidades de elección.

Lo importante es empezar a aplicar lo aprendido. Todo lo explicado puede realizarse inmediatamente, así que sólo hay que ponerse en marcha. Si se siguen las instrucciones del curso, en poco tiempo empezarán a verse resultados que irán creciendo si se mantiene el impulso.





KAMINA
ESCUELA

CURSO TU MARCA

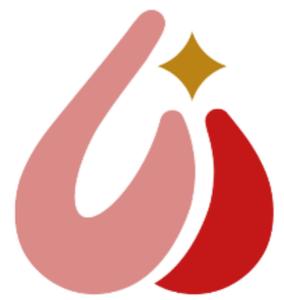
Personal

6

¿PARA QUIÉN ES ESTE CURSO?

- Profesionales en transición. Aquellos que están desempleados o quieren encontrar un empleo mejor y más ajustado a lo que les interesa y apasiona.
- Profesionales independientes. Autónomos, “freelances”, agentes libres, consultores, coaches o asesores, “knowmads” que viven de lo que son capaces de hacer por sí mismos.
- Empresarios y emprendedores. Profesionales que tienen un negocio o quieren ponerlo en marcha y necesitan un prestigio para obtener financiación y clientes
- Profesionales por cuenta ajena. Empleados, directivos, mandos intermedios, trabajadores que forman parte de una organización y desean progresar dentro de ella y convertirse en embajadores de marca.





KAMINA
ESCUELA

CURSO TU MARCA

Personal

7

C O N T E N I D O S

- Presentación: Quien soy y porque estoy aquí.
- Diagnostico Inicial; ¿Qué oferta soy? ¿Qué oferta quiero ser?
- Propuesta de Valor, Modelo Lowe.
- Diseño de mi marca personal.





KAMINA
ESCUELA

CURSO TU MARCA

Personal

8

C O N T E N I D O S

- Propósito, ¿Hacia donde te diriges?.
- Planificación, ¿Cómo puedes mejorar tu marca personal?
- Personalidad, ¿Quién es la persona que esta detrás de la marca personal?
- Propiedades: Características y cualidades que te hacen valiosa (o).





KAMINA
ESCUELA

CURSO TU MARCA

Personal

9

C O N T E N I D O S

- Producto: ¿Qué vendes?.
- Público: ¿Quiénes son los que intervienen, influyen y participan en tu entorno?
- Prestigio: ¿En que te diferencias?, ¿Cómo genera un vinculo emocional tu marca personal?
- Promoción: ¿Qué canales utilizas para dar a conocer tu marca personal?, ¿Cómo dejas huella en la gente mas cercana?, ¿Cómo generas un impacto memorable cuando hablas en público?





KAMINA
ESCUELA

CURSO TU MARCA

Personal

10

C O N T E N I D O S

- Comunicación: ¿Cómo utilizas los medios de comunicación para posicionarte?, ¿Cómo utilizas Internet y los Medios Sociales para dejar huella?, ¿Cómo utilizas Internet y los Medios Sociales para dejar huella? Blog y Twitter, ¿Cómo utilizas Internet y los Medios Sociales para dejar huella? Redes Sociales, ¿Cómo utilizas Internet y los Medios Sociales para dejar huella?.
- Presencia: ¿Qué aspecto tiene tu marca personal?





KAMINA
ESCUELA

CURSO TU MARCA

Personal

11



VALOR CLASE

\$120.000.

MEDIO DE PAGO

Transferencia Bancaria (*)

Mercado Pago

DATOS TRANSFERENCIA

Nombre: Karla Barriga

Banco de Chile

Cuenta corriente

N°220165907

Rut 13.077.240-4

Mail: kaminaescuela@gmail.com

(*) Enviar comprobante por Mail.

CONTÁCTANOS

KAMINA, Escuela de Desarrollo personal y bienestar, a través del Coaching, Valor personal, Yoga, meditación , Cursos, Talleres y otras terapias holísticas



PHONE

+569 77582210



EMAIL

kaminaescuela@gmail.com



WEBSITE

www.kamina.cl



KAMINA
ESCUELA

TU MARCA PERSONAL

Reconoce tu poder

